

**PROGRAMME DE FORMATIONS
COLLECTIVES**
PROMOTION 2022-2023

UN PROGRAMME

Accessible à tous les projets lauréats

Le programme de formations collectives se déroule sur 5 sessions pour chacun des cinq Axes Stratégiques de l'accompagnement.

La première session de chaque Axe est appelée formation Socle, en ceci qu'elle contient les fondamentaux de la discipline.

Chaque session est dispensée par une organisation partenaire d'Impact 2024, spécialisée du sujet abordé.

Chacune est structurée en une partie théorique, des études de cas, des appels à témoignage, et parfois des ateliers en sous-groupes.

Les supports de présentation sont accessibles dès le jour de la session de formation sur le [Centre de ressources](#), et les enregistrements sont envoyés quelques jours après aux personnes inscrites à la session.



PROGRAMME DES FORMATIONS PAR AXE

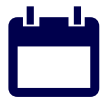
	Socle				
Évaluation d'impact Social	Session 1 15 novembre 10h-12h	Session 2 2 février 14h-16h	Session 3 9 mars 14h-16h	Session 4 4 avril 14h-16h	Session 5 13 juin 14h-16h
Conception & conduite de projet d'impact social par le sport	Session 1 29 novembre 14h-16h	Session 2 16 mars 14h-16h	Session 3 17 mai 14h-16h	Session 4 30 mai 14h-16h	Session 5 20 juin 14h-16h
Alliances & développement partenarial	Session 1 10 janvier 14h-16h	Session 2 23 février 14h-16h	Session 3 23 mars 14h-16h	Session 4 23 mai 14h-16h	Session 5 7 juin 14h-16h
Changement d'échelle et transformation organisationnelle	Session 1 19 janvier 14h-16h	Session 2 7 mars 14h-16h	Session 3 6 avril 14h-16h	Session 4 10 mai 14h-16h	Session 5 4 juillet 14h-16h
Transformation numérique	Session 1 13 décembre 14h-16h	Session 2 14 février 14h-16h	Session 3 14 mars 14h-16h	Session 4 24 mai 14h-16h	Session 5 27 juin 14h-16h

CALENDRIER DES FORMATIONS 2023

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1 Di Jour de l'an	1 Me	1 Me	1 Sa	1 Lu Fête du Travail 18	1 Je	1 Sa
2 Lu	2 Je Evaluation impact #2	2 Je	2 Di	2 Ma	2 Ve	2 Di
3 Ma	3 Ve	3 Ve	3 Lu 14	3 Me	3 Sa	3 Lu 27
4 Me	4 Sa	4 Sa	4 Ma Evaluation impact #4	4 Je	4 Di	4 Ma Chgm d'échelle #5
5 Je	5 Di	5 Di	5 Me	5 Ve	5 Lu 23	5 Me
6 Ve	6 Lu 6	6 Lu 10	6 Je Chgm d'échelle #3	6 Sa	6 Ma	6 Je
7 Sa	7 Ma	7 Ma Chgm d'échelle #2	7 Ve	7 Di	7 Me Alliances #5	7 Ve
8 Di	8 Me	8 Me	8 Sa	8 Lu Fête de la Victoire 19	8 Je	8 Sa
9 Lu	9 Je	9 Je Evaluation impact #3	9 Di Dimanche de Pâques	9 Ma	9 Ve	9 Di
10 Ma Alliances #1	10 Ve	10 Ve	10 Lu Lundi de Pâques 15	10 Me Chgm d'échelle #4	10 Sa	10 Lu 28
11 Me	11 Sa	11 Sa	11 Ma	11 Je	11 Di	11 Ma
12 Je	12 Di	12 Di	12 Me	12 Ve	12 Lu 24	12 Me
13 Ve	13 Lu 7	13 Lu 11	13 Je	13 Sa	13 Ma Evaluation impact #5	13 Je
14 Sa	14 Ma Transfo num #2	14 Ma Transfo num #3	14 Ve	14 Di	14 Me	14 Ve Fête nationale
15 Di	15 Me	15 Me	15 Sa	15 Lu 20	15 Je	15 Sa
16 Lu	16 Je	16 Je Conduite de projet #2	16 Di	16 Ma	16 Ve	16 Di
17 Ma	17 Ve	17 Ve	17 Lu 16	17 Me Conduite de projet #3	17 Sa	17 Lu 29
18 Me	18 Sa	18 Sa	18 Ma	18 Je Ascension	18 Di	18 Ma
19 Je Chgm d'échelle #1	19 Di	19 Di	19 Me	19 Ve	19 Lu 25	19 Me
20 Ve	20 Lu 8	20 Lu 12	20 Je	20 Sa	20 Ma Conduite de projet #5	20 Je
21 Sa	21 Ma	21 Ma	21 Ve	21 Di	21 Me	21 Ve
22 Di	22 Me	22 Me	22 Sa	22 Lu 21	22 Je	22 Sa
23 Lu	23 Je Alliances #2	23 Je Alliances #3	23 Di	23 Ma Alliances #4	23 Ve	23 Di
24 Ma	24 Ve	24 Ve	24 Lu 17	24 Me Transfo num #4	24 Sa	24 Lu 30
25 Me	25 Sa	25 Sa	25 Ma	25 Je	25 Di	25 Ma
26 Je	26 Di	26 Di	26 Me	26 Ve	26 Lu 26	26 Me
27 Ve	27 Lu 9	27 Lu 13	27 Je	27 Sa	27 Ma Transfo num #5	27 Je
28 Sa	28 Ma	28 Ma	28 Ve	28 Di Pentecôte	28 Me	28 Ve
29 Di		29 Me	29 Sa	29 Lu Lundi de Pentecôte 22	29 Je	29 Sa
30 Lu		30 Je	30 Di	30 Ma Conduite de projet #4	30 Ve	30 Di
31 Ma		31 Ve		31 Me		31 Lu 31

ÉVALUATION D'IMPACT SOCIAL

10 heures de formation en distanciel



15

NOVEMBRE

10H00-12H00

Session 1 : Les fondamentaux : se lancer dans la démarche

- Connaître les conditions à réunir pour se lancer
- Préparer un protocole d'évaluation
- Construire un système de suivi & évaluation
- Piloter une évaluation



2

FÉVRIER

14H00-16H00

Session 2 : Conduire une enquête

- Choisir un mode d'administration
- Rédiger un questionnaire
- Trouver l'équilibre entre questions fermées / ouvertes
- Choisir un logiciel
- Maximiser les taux de réponse
- Produire les analyses

9

MARS

14H00-16H00

Session 3 : Utiliser les méthodes qualitatives

- Faire un sociogramme
- Choisir un outil qualitatif
- Échantillonner les études de cas
- Préparer l'observation de terrain
- Faire un guide d'entretien
- Rédiger des CR
- Utiliser une analyse lexicale / triangulation & enseignements

4

AVRIL

14H00-16H00

Session 4 : Analyser les données et rédiger un rapport d'évaluation

- Croiser les informations
- Construire un plan de rapport
- Maîtriser les techniques de rédaction
- Réaliser un contrôle qualité
- Renforcer la crédibilité du rapport
- Impliquer les parties prenantes

13

JUIN

14H00-16H00

Session 5 : Utiliser des Techniques quantitatives plus « poussées »

- Connaître ces trois méthodes : coût évité, régression multiple, méthodes contrefactuelles
- Mettre en place les systèmes d'informations
- Réunir les conditions pour mettre en place les méthodes
- Choisir un prestataire

CONCEPTION ET CONDUITE DE PROJET D'IMPACT SOCIAL PAR LE SPORT

10 heures de formation en distanciel



ALLIANCES ET DÉVELOPPEMENT PARTENARIAL

10 heures de formation en distanciel

  	<h2>10</h2> <p>JANVIER</p> <p>14H00-16H00</p> <p>Session 1 : Les fondamentaux des alliances & partenariats</p> <ul style="list-style-type: none">• Comprendre les différentes typologies de partenariats et savoir se situer• S'inspirer de modèles qui fonctionnent• Identifier ses propres besoins et objectifs de partenariat• Découvrir un outil de cadrage	<h2>23</h2> <p>FÉVRIER</p> <p>14H00-16H00</p> <p>Session 2 : Découvrir son écosystème pour développer des alliances stratégiques</p> <ul style="list-style-type: none">• Comprendre l'écosystème du sport en France• Découvrir les outils pour cartographier son écosystème• Réfléchir à son écosystème et prioriser les prochaines actions	<h2>23</h2> <p>MARS</p> <p>14H00-16H00</p> <p>Session 3 : Mettre en place une relation partenariale saine et de confiance</p> <ul style="list-style-type: none">• Comprendre les enjeux d'interculturalités : savoir se mettre en empathie et comprendre les enjeux de chacun• Introduction à la Communication Non Violente et à la culture du Feedback	<h2>23</h2> <p>MAI</p> <p>14H00-16H00</p> <p>Session 4 : Réussir à animer un consortium d'acteur et le faire avancer dans le temps</p> <ul style="list-style-type: none">• Découvrir les modèles de gouvernance de consortiums (selon les enjeux stratégiques)• S'approprier les concepts de gouvernance horizontale et d'intelligence collective• Découvrir des méthodes d'intelligence collective pour permettre la force du collectif	<h2>7</h2> <p>JUIN</p> <p>14H00-16H00</p> <p>Session 5 : Savoir communiquer sur son projet et/ou son alliance pour embarquer</p> <ul style="list-style-type: none">• Apprendre à construire un pitch• Se familiariser avec la prise de parole en public et la pratique du storytelling• Apprendre à valoriser son impact
---	---	--	---	---	---

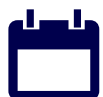
CHANGEMENT D'ÉCHELLE ET TRANSFORMATION ORGANISATIONNELLE

10 heures de formation en distanciel

  	19 JANVIER 14H00-16H00 Session 1 : Changement d'échelle : de quoi parle-t-on ? Suis-je prêt pour le faire <ul style="list-style-type: none">• Définition et enjeux du changement d'échelle• Alignement vision / mission / ambition• Exercice d'autodiagnostic	7 MARS 14H00-16H00 Session 2 : Quel modèle économique pour changer d'échelle <ul style="list-style-type: none">• Introduction au Social Business Model Canvas• Exemples de modèles économiques inspirants• Exercice d'identification des pistes d'amélioration de son modèle économique avant de changer d'échelle	6 AVRIL 14H00-16H00 Session 3 : Les grandes stratégies de changement d'échelle (1/2) <ul style="list-style-type: none">• Présentation rapide des grandes stratégies pour changer d'échelle• Zoom sur la diversification & la densification• Exercice de positionnement de précision de sa stratégie	10 MAI 14H00-16H00 Session 4 : Les grandes stratégies de changement d'échelle (2/2) <ul style="list-style-type: none">• Zoom sur les différents modèles d'essaimage• Exercice de positionnement de précision de sa stratégie	4 JUILLET 14H00-16H00 Session 5 : Construire sa feuille de route pour changer d'échelle <ul style="list-style-type: none">• Identifier les chantiers de transformation pour changer d'échelle• Définir son plan d'action
---	--	---	--	--	--

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

10 heures de formation en distanciel



13

DÉCEMBRE

14H00-16H00

Session 1 : Bien outiller son projet en matière numérique : les bases à connaître

- Comprendre pourquoi le digital est un levier d'action
- Connaître les différentes formes qu'il revêt
- Identifier quelle transformation numérique opérer



14

FÉVRIER

14H00-16H00

Session 2 : Le no-code pour les projets à impact

- Identifier les outils no-codes disponibles sur le marché
- Analyser les ressources nécessaires à leur implémentation.
- Etablir une feuille de route numérique en no code

14

MARS

14H00-16H00

Session 3 : Gagner du temps en automatisant son activité

- Comprendre les bénéfices de l'automatisation en terme d'efficacité
- Identifier ses activités pouvant être automatisées, et les outils le permettant
- Etablir une feuille de route numérique d'automatisation

24

MAI

14H00-16H00

Session 4 : Bien rédiger un cahier des charges numérique

- Comprendre comment se déroule un projet informatique
- Définir les éléments indispensables à intégrer
- Structurer et rédiger son cahier des charges
- Assurer le suivi avec les prestataires numériques

27

JUIN

14H00-16H00

Session 5 : Se mettre en conformité RGPD

- Connaître les grands principes du RGPD
- Connaître les obligations liées à la collecte et au traitement des données
- Comprendre comment mettre ses outils numériques en conformité



CONTACT

impact@paris2024.org